

# SPONSOR DER **Geo**THERM WERDEN!

Mehr Sichtbarkeit. Mehr Kontakte. Mehr Wirkung.

25. + 26. Februar 2027

# WAS IST DIE GeoTHERM?

- Weltleitmesse für Geothermie: Einblicke in neueste Technik und Entwicklungen
- Zwei parallel laufende, wirtschaftliche Kongresse und Poster-Präsentationen/Sessions zur oberflächennahen und tiefen Geothermie
- Internationale Referenten
- Start-Up Area
- Verschieden Side-Events vor und während der Messe
- Career Connect Programm für Studierende
- Abendveranstaltung am ersten Messetag
- Verleihung Ruggero Bertani-European Geothermal Innovation Award



# MESSE AGENDA

| Mittwoch            | Donnerstag                              | Freitag                                 |
|---------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------|
| Aussteller-Check-in | Eröffnung                               | Kongresse                               |
| Aufbau              | Kongresse                               | Poster-Präsentationen / Poster Sessions |
| Side-Events         | Poster-Präsentationen / Poster Sessions | Side-Events                             |
|                     | Side-Events                             | Career Connect Programm                 |
|                     | Abendveranstaltung                      |                                         |

# ZAHLEN, DATEN, FAKTEN AUS 2026

■ **8.688**

Fachbesucher

■ **302**

Aussteller

■ **73**

Referenten

■ **56**

Nationen

---

Die GeoTHERM bringt jährlich **internationale Fachleute, Unternehmen und Entscheidungsträger** aus der Geothermiebranche an einem Ort zusammen – in Offenburg, dem Zentrum für Zukunftsenergie in Europa.

Am **25. + 26. Februar 2027** erwartet die Besucher und Aussteller zwei intensive Tage voller **Innovation, Austausch und Fachwissen** rund um oberflächennahe und tiefe Geothermie. Ob Vorstellung aktueller Technologien oder Best Practice Projekten, in einem dynamischem Umfeld besteht die Möglichkeit sich mit Fachleuten aus **Industrie, Wissenschaft und Politik** auszutauschen.

# SPONSORINGSTUFEN

| Sponsoringpaket | Investment   | Verfügbarkeit insgesamt |
|-----------------|--------------|-------------------------|
| Platin Sponsor  | 7.100,00 EUR | 2 x<br>(1x sold)        |
| Gold Sponsor    | 6.200,00 EUR | 2 x<br>(1x sold)        |
| Silber Sponsor  | 3.400,00 EUR | 5 x<br>(1x sold)        |
| Bronze Sponsor  | 2.700,00 EUR | 5 x                     |

# SPONSORINGPAKETE

| Inhalte                                                        | Platin                                                   | Gold | Silber | Bronze |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------|--------|--------|
| Abendveranstaltung                                             |                                                          |      |        |        |
| Logo auf den Menükarten und Bennung in der Bühnen-Präsentation | ✓                                                        |      |        |        |
| Zusätzliche Tickets für die Abendveranstaltung                 | 3                                                        |      |        |        |
| Logo-Präsentation am Eingang                                   | ✓                                                        |      |        |        |
| Standfläche                                                    |                                                          |      |        |        |
| Nachlass auf Standfläche (ohne Standbau und Mobiliar)          | Nachlass von 20% auf eine bestehende Standflächenbuchung |      |        |        |
| Messe vor Ort                                                  |                                                          |      |        |        |
| Logoplatzierung auf der Leinwand im Foyer                      | ✓                                                        | ✓    | ✓      | ✓      |
| Namensgebung Kongressstrang                                    | ✓                                                        | ✓    |        |        |
| Logoplatzierung auf LED Trailer am Besuchereingang             | ✓                                                        | ✓    | ✓      | ✓      |

# SPONSORINGPAKETE

| Inhalte                                                                 | Platin              | Gold                  | Silber               | Bronze     |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|----------------------|------------|
| Online-Werbung                                                          |                     |                       |                      |            |
| Vorstellung des Unternehmens auf der Website                            | ✓                   | ✓                     | ✓                    |            |
| Social Media Post mit Vorstellung des Unternehmens                      | ✓                   | ✓                     | ✓                    |            |
| Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung                       | ✓                   | ✓                     | ✓                    | ✓          |
| Webbanner auf Webseite (300 x 600 px)                                   | Besucher Hauptseite | Aussteller Hauptseite | Besucher Ticketseite | Unterseite |
| Stand alone Newsletter                                                  | ✓                   | ✓                     |                      |            |
| Printprodukte                                                           |                     |                       |                      |            |
| Logoplatzierung auf Hallenübersicht                                     | ✓                   | ✓                     | ✓                    | ✓          |
| Logoplatzierung im Kongressprogramm-Faltblatt                           | ✓                   | ✓                     | ✓                    | ✓          |
| Logoplatzierung auf Career Connect Flyer                                | ✓                   | ✓                     | ✓                    | ✓          |
| Namensgebung Kongressstrang                                             | ✓                   | ✓                     |                      |            |
| Zutritt Messe und Kongress                                              |                     |                       |                      |            |
| Zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress                         | 20                  | 15                    | 15                   | 10         |
| Ermäßigter Eintritt für Mitarbeiter / Kunden / Partner über Aktionscode | ✓                   | ✓                     | ✓                    | ✓          |

# PLATIN IM DETAIL

# 7.100,00 EUR

## ABENDEMPFANG

- ✓ Logo-Platzierung auf den Menükarten und in der Bühnen-Präsentation
- ✓ 3 zusätzliche Tickets für den Abendempfang
- ✓ Logo-Präsentation am Eingang des Empfangs

## MESSE VOR ORT

- ✓ Logoplatzierung auf der Leinwand im Foyer EDEKA-Arena
- ✓ Namenssponsoring eines Kongressstrangs  
(inkl. Integration des Logos und Kennzeichnung „Powered by“  
auf allen Präsentationsfolien des Kongressstrangs  
(1 Strang pro Tag))
- ✓ Logoplatzierung auf LED Trailer am Besuchereingang

## ONLINE-WERBUNG

- ✓ Vorstellung des Unternehmens auf der Website
- ✓ Social Media Post mit Unternehmensvorstellung
- ✓ Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung
- ✓ Webbanner auf der GeoTHERM Webseite - Besucher Hauptseite
- ✓ 1 Stand alone Newsletter an die Besucher der GeoTHERM

## PRINTPRODUKTE

- ✓ Logoplatzierung auf der Hallenübersicht im Faltblatt sowie auf den Spannrahmen in den Messehallen
- ✓ Logoplatzierung auf dem Kongressprogramm-Faltblatt
- ✓ Logoplatzierung auf Career Connect Flyer
- ✓ Namenssponsoring eines Kongressstrangs  
(inkl. Integration des Logos und Kennzeichnung  
„Powered by“ im Kongressprogramm-Faltblatt  
(1 Strang pro Tag))

## ZUTRITT MESSE UND KONGRESS

- ✓ 20 zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress
- ✓ Ermäßigter Eintritt für Mitarbeiter / Kunden / Partner über Aktionscode

## STANDFLÄCHE

- ✓ Nachlass von 20% auf eine bestehende Standflächenbuchung

# GOLD IM DETAIL

# 6.200,00 EUR

## MESSE VOR ORT

- ✓ Logoplatzierung auf der Leinwand im Foyer EDEKA-Arena
- ✓ Namenssponsoring eines Kongressstrangs  
(inkl. Integration des Logos und Kennzeichnung „Powered by“  
auf allen Präsentationsfolien des Kongressstrangs  
(1 Strang pro Tag))
- ✓ Logoplatzierung auf LED Trailer am Besuchereingang

## ONLINE-WERBUNG

- ✓ Vorstellung des Unternehmens auf der Website
- ✓ Social Media Post mit Unternehmensvorstellung
- ✓ Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung
- ✓ Webbanner auf der GeoTHERM Webseite - Aussteller Hauptseite
- ✓ 1 Stand alone Newsletter an die Besucher der GeoTHERM

## PRINTPRODUKTE

- ✓ Logoplatzierung auf der Hallenübersicht im Faltblatt sowie auf  
den Spannrahmen in den Messehallen
- ✓ Logoplatzierung auf dem Kongressprogramm-Faltblatt
- ✓ Logoplatzierung auf Career Connect Flyer
- ✓ Namenssponsoring eines Kongressstrangs  
(inkl. Integration des Logos und Kennzeichnung  
„Powered by“ im Kongressprogramm-Faltblatt  
(1 Strang pro Tag))

## ZUTRITT MESSE UND KONGRESS

- ✓ 15 zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress
- ✓ Ermäßigter Eintritt für Mitarbeiter / Kunden / Partner über Aktionscode

## STANDFLÄCHE

- ✓ Nachlass von 20% auf eine bestehende Standflächenbuchung

# SILBER IM DETAIL

# 3.400,00 EUR

## MESSE VOR ORT

- ✓ Logoplatzierung auf der Leinwand im Foyer EDEKA-Arena
- ✓ Logoplatzierung auf LED Trailer am Besuchereingang

## ONLINE-WERBUNG

- ✓ Vorstellung des Unternehmens auf der Website
- ✓ Social Media Post mit Unternehmensvorstellung
- ✓ Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung
- ✓ Webbanner auf der GeoTHERM Webseite - Besucher Ticketseite

## PRINTPRODUKTE

- ✓ Logoplatzierung auf der Hallenübersicht im Faltblatt sowie auf den Spannrahmen in den Messehallen
- ✓ Logoplatzierung auf dem Kogressprogramm-Faltblatt
- ✓ Logoplatzierung auf Career Connect Flyer

## ZUTRITT MESSE UND KONGRESS

- ✓ 15 zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress
- ✓ Ermäßigter Eintritt für Mitarbeiter / Kunden / Partner über Aktionscode

## STANDFLÄCHE

- ✓ Nachlass von 20% auf eine bestehende Standflächenbuchung

# BRONZE IM DETAIL

# 2.700,00 EUR

## MESSE VOR ORT

- ✓ Logoplatzierung auf der Leinwand im Foyer EDEKA-Arena
- ✓ Logoplatzierung auf LED Trailer am Besuchereingang

## ONLINE-WERBUNG

- ✓ Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung
- ✓ Webbanner auf der GeoTHERM Webseite - Unterseite GeoTHERM

## PRINTPRODUKTE

- ✓ Logoplatzierung auf der Hallenübersicht im Faltblatt sowie auf den Spannrahmen in den Messehallen
- ✓ Logoplatzierung auf dem Kongressprogramm-Faltblatt
- ✓ Logoplatzierung auf Career Connect Flyer

## ZUTRITT MESSE UND KONGRESS

- ✓ 10 zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress
- ✓ Ermäßigter Eintritt für Mitarbeiter / Kunden / Partner über Aktionscode

## STANDFLÄCHE

- ✓ Nachlass von 20% auf eine bestehende Standflächenbuchung

# ZUSÄTZLICHE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

## Posterpräsentation- / Moderierte Poster-Sessions am Donnerstag & Freitag

**3.600,00 EUR**

Namenssponsoring der Posterpräsentation und der moderierten Postersessions

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ auf allen Präsentationsfolien der Session (an beiden Veranstaltungstagen)

Logoplatzierung auf Partnerseite inkl. Verlinkung

Webbanner auf der GeoTHERM Webseite - Unterseite GeoTHERM

Logoplatzierung im Kongressprogramm-Faltblatt

10 Zusätzliche Tagestickets für Messe und Kongress

## Network-Area

**4.000,00 EUR**

Namenssponsoring der Network-Area

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ auf Hinweisschildern (an beiden Veranstaltungstagen)

Präsenz der Network Area als „Powered by ...“ in den Newslettern zur GeoTHERM 2027

Logoplatzierung auf der Hallenübersicht im Faltblatt sowie auf den Spannrahmen in den Messehallen

Logoplatzierung im Kongressprogramm-Faltblatt

# ZUSÄTZLICHE SPONSORINGMÖGLICHKEITEN

## Übersetzungsapp – Live Voice

**4.600,00 EUR**

Namenssponsoring der Übersetzungsapp  
Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ im Kongressprogramm-Faltblatt

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ in der Ausschilderung vor Ort

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ in der Live Voice App

Logoplatzierung im Aussteller-Faltblatt

Präsenz der Übersetzungsapp als „Powered by ...“ in den Newslettern zur GeoTHERM 2027

## Career Connect Programm

**3.600,00 EUR**

Namenssponsoring des Career Connect Programms  
Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ auf den Flyern zum Career Connect Programm

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ in der Ausschilderung vor Ort

Integration des Unternehmenslogos sowie Kennzeichnung „Powered by ...“ auf der GeoTHERM Website – Career Connect Seite

Präsenz des Career Connect Programms als „Powered by ...“ in den Newslettern zur GeoTHERM 2027

Bereitstellung von mindestens 50 bedruckten Stoffbeuteln  
Branding „Career Connect Forum powered by ...“ inklusive Produktionskosten

# KONTAKT



**Gabriele Weislogel**

Projektleiterin GeoTHERM

+49 (0)781 9226 246

 [weislogel@messe-offenburg.de](mailto:weislogel@messe-offenburg.de)

 [www.geotherm-offenburg.de](http://www.geotherm-offenburg.de)

Kontaktieren Sie uns >